

Home staging i aranżacja wnętrz

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin
1.	Aranżacja wnętrz i home staging: - home staging na współczesnym rynku nieruchomości, - techniki pracy home stagera.	10
2.	Aranżacja wnętrz: - architektura mieszkaniowa dawniej i dziś, - historia dizajnu i projektowania wnętrz, - teoria projektowania architektonicznego, - projektowanie przestrzeni mieszkań i układów funkcjonalnych, - projektowanie pomieszczeń - wnętrza domu, - projektowanie pomieszczeń - strefy funkcjonalne, oświetlenie wewnętrzne oraz meble.	20
3.	Prezentacja i sprzedaż nieruchomości: - analiza rynku i potencjału nieruchomości. Przygotowanie nieruchomości na sprzedaż, - home staging w Polsce. Tworzenie ogłoszenia o sprzedaży nieruchomości, - sprzęt fotograficzny. Światło w fotografii wnętrz, - kompozycja zdjęcia i techniki używane w fotografii. Podstawy edycji zdjęć, - digitalizacja rynku nieruchomości – zdjęcia z drona oraz wirtualny spacer. Publikacja i promocja ogłoszenia, - prezentacja nieruchomości i organizacja drzwi otwartych. Marketing sensoryczny.	15
4.	Działalność w branży home stagingowej: - dekoracje i akcesoria w home stagingu. Podstawowe narzędzia do prac projektowych i aranżacyjnych, - wypożyczalnie mebli oraz inne podmioty współpracujące z home stagerem. Wycena i realizacja usług.	10
5.	Współpraca z biurami nieruchomości: - praca w branży nieruchomości,	15

	- cechy, rodzaje i funkcje nieruchomości. Umowa pośrednictwa z klauzulą wyłączności, - preferencje zakupowe na rynku nieruchomości. Staging nieruchomości premium i komercyjnej.	
6.	Psychologia home stagingu: - psychologia kontaktu z klientem w ujęciu ogólnym, - spełnianie potrzeb klienta w zakresie projektowania przestrzeni.	10
7.	Relacje z klientem: - specyfika pracy z klientem w zawodzie home stagera, - asertywność, negocjacje i sytuacje konfliktowe w pracy home stagera.	10
8.	Marketing i employer branding: - działania marketingowe w home stagingu, - oferta, portfolio i opinie w pracy home stagera, - tworzenie wizerunku marki home stagingowej, - wykorzystanie social mediów w promowaniu usług home stagera, - najpopularniejsze platformy i reagowanie na komentarze.	15
Razem:		105 godz.