

Program kursu: ABC przedsiębiorczości/Podstawy biznesu

Czas trwania: 45 godz.

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do przedsiębiorczości: <ul style="list-style-type: none"> - podstawy i procedury prawne z zakresu zakładania, rejestrowania i funkcjonowania firmy - omówienie form organizacyjno-prawnych działalności gospodarczych - elementy prawa pracy - wprowadzenie do rozliczeń podatkowych przedsiębiorcy 	15
2.	Biznesplan i analiza rynku: <ul style="list-style-type: none"> - znaczenie i struktura biznesplanu - analiza otoczenia przedsiębiorstwa - mocne i słabe strony przedsiębiorstwa – analiza SWOT - wprowadzenie do strategii firmy - omówienie modeli biznesowych 	12
3.	Elementy marketingu: <ul style="list-style-type: none"> - istota działań marketingowych w przedsiębiorstwie - znaczenie social media - pojęcie i instrumenty public relations - elementy negocjacji i wybrane techniki sprzedaży 	12
4.	Kompetencje miękkie <ul style="list-style-type: none"> - umiejętność zarządzania własnym czasem - sztuka autoprezentacji - budowanie efektywnego zespołu - elementy design thinking 	6
Razem:		45 godz.